

Delegiertenversammlung vom 16.09.2022

World Café Tisch 4: Strategie DVS

Datum 17. Oktober 2022

Moderation Vanessa Eugster (Geschäftsstelle DVS), Andreas Meier (Deloitte)

Mit der Strategie der DVS schaffen Bund, Kantone und Gemeinden ein gemeinsames Verständnis für die Umsetzung und Weiterentwicklung der digitalen Verwaltung. Die Strategie dient als Dachstrategie und soll vertikale und horizontale Wirkung entfalten. Sie definiert zu diesem Zweck ein gemeinsames Leitbild, zentrale Handlungsfelder sowie strategische Ziele (gemäss Abs. 4 Rahmenvereinbarung DVS). Am Tisch 4 wurden die zu entwickelnde Strategie Digitale Verwaltung Schweiz 2024-2027 (kurz Strategie DVS) sowie der dazugehörige Strategieentwicklungsprozess diskutiert.

Entlang der folgenden Leitfragen wurden Inputs zum weiteren Strategieentwicklungsprozess gesammelt:

- Wie kann die Strategie DVS auf allen föderalen Ebenen Wirkung entfalten?
- Welches grundlegende Leitbild soll die Strategie DVS verfolgen?
- An welchen grundlegenden Prinzipien/Grundsätzen sollen sich Träger und Partner bei der digitalen Transformation der Verwaltung orientieren?
- Die Strategie DVS wird grundsätzlich von den beteiligten Trägern und Partnern umgesetzt.
 - o Welches sind zentrale Handlungsfelder?
 - o Wie und in welchen Bereichen soll die Organisation DVS die Umsetzung der Strategie DVS unterstützen?

1. Massnahmen (Umsetzungsplan DVS)

Die Diskussionsergebnisse stellen Inputs für die weitere Strategieentwicklung dar und haben keine direkte (kurzfristige) Auswirkung auf den Umsetzungsplan.

Mit Verabschiedung der Strategie richtet sich an der Strategie DVS aus.

2. Strategische Hinweise der Delegierten für die Strategieentwicklung

Die DVS soll

- Austausch fördern, als Vorbild agieren, Leitplanken vorgeben, Orientierung bieten und top-down Leadership zeigen;
- politische Legitimation für Digitalisierung bieten;
- mehr Effizienz und Geschwindigkeit bei der Entwicklung digitaler Lösungen schaffen;
- Mehrfachnutzung von Lösungen möglich machen.

Die Strategie soll

- adressatengerecht und leserfreundlich aufbereitet werden;
- Gemeinden und Städte in die digitale Transformation einbeziehen.

Das Leitbild soll

- eine mutige Ambition darstellen, aber realistisch sein;
- beinhalten, dass die Schweiz (als Land/Wirtschaft) im Digitalen genau so attraktiv wie im Analogen ist;
- Wiederverwendung fördern;
- auf digitale Transformation ausgerichtet sein, nicht nur auf Digitalisierung.
- Beispiel eines Leitbilds: «Gemeinsam schaffen wir eine (digitale) Verwaltung, gestalten Service und Prozesse neu mit hohem Kundennutzen für Bevölkerung, Wirtschaft und Mitarbeitende.»

Die Prinzipien sollen

- die Kunden in den Mittelpunkt stellen;
- auf digitale Transformation ausgerichtet sein, nicht nur auf Digitalisierung;
- dafür sorgen, dass «Qualität vor Quantität» bei den digitalen Services gelebt wird («lieber weniger Services digitalisieren, diese dafür sehr gut»);
- dazu führen, dass überall in der Schweiz die gleichen soliden digitalen Leistungen zur Verfügung stehen;
- Kooperation und Vernetzung fördern, sodass alle im Ökosystem voneinander profitieren;
- Standardlösungen vor Eigenentwicklungen bevorzugen;
- Resilienz fördern;
- Inklusion und Partizipation berücksichtigen;
- Digital First und Once Only widerspiegeln.

Die Handlungsfelder sollen beinhalten

- Entwicklung gemeinsamer Lösungen für Städte und Gemeinden (inkl. zentraler Finanzierung);
- Aufbau Leistungsportfolio bzw. Servicekatalog, gemeinsame Entwicklung (notwendiger) Services, «Hot Topics» wie E-ID vorwärtstreiben;
- koordinieren, dass eine gemeinsame Basisplattform entwickelt wird, die für die Kantone und Städte/Gemeinden ein individuelles Frontend bietet;



- verbindliche Standards bzw. Vorgaben, gemeinsame Referenzarchitektur und Prozesse;
- Schaffung umfassender Verfassungsgrundlage sowie Harmonisierung von Initiativen und Gesetzen (z. B. für digitale Archivierung, Datennutzungsgesetz);
- Befähigung und (Weiter-)Bildung für die Mitarbeitenden.

3. Klärungspunkte / Fragen

Aufgabe	Themenbereich (interne Zuweisung)	Priorisierung (1 = höchste Prio, 5 = niedrigste Prio)
Rückmeldungen aus dem World Café in die Strategieentwicklung einfließen lassen.	Strategieteam	1
Entwurf der Strategie DVS unter Berücksichtigung der Ergebnisse aus dem World Café in der nächsten Delegiertenversammlung spiegeln (26. Januar 2023).	Strategieteam	1-2